



Fundada en  
1923

Escuela Comercial  
CÁMARA DE COMERCIO

---

**Licenciatura en**  
Administración Hotelera y Turística

100 años  
Excelencia educativa

## ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

con especialidad en Gestión  
de Negocios Gastronómicos

Con profesores quienes siempre están a tu lado, te acompañamos en forma personal, asegurando que te conviertas en un profesionalista de alto desempeño.

### Línea recta hacia un excelente trabajo

3

**Desarrollo profesional**  
El programa desarrolla alta capacidad para desenvolverse muy profesionalmente en el mundo laboral.

2

**Certificación en Inglés y tecnología.** Microsoft Office, Google academics, HubSpot y uso productivo de inteligencia artificial.

1

**Pensamiento crítico y juicio propio.** Los alumnos aprenden a detectar problemas antes de que ocurran y a unificar criterios de equipos de trabajo.

# 100 Años de EXCELENCIA EDUCATIVA

La tradición académica que nos caracteriza, es garantía del alto nivel educativo ECCC.

## OBJETIVO

Alto nivel académico con rápida inserción al mundo laboral.

Disfrutar una etapa académica y personal inolvidable.

Estudiantes seguros de obtener éxito.



En sólo 3 años: LICENCIATURA + ESPECIALIDAD



### Sistema de casos - Universidad de Harvard

La ECCC emplea el sistema de casos de Harvard, conforme a un acuerdo establecido con Harvard Business School. Este método es parte importante de la experiencia educativa en la Escuela Comercial Cámara de Comercio.

### Profesores altamente preparados

Aún siendo tan alta la exigencia académica, la estructura de clases es divertida, y mediante atención personalizada, los profesores otorgan un marco de trabajo muy sólido que permite a los alumnos destacar visiblemente desde que empiezan a trabajar.

### Programa bilingüe y vinculación empresarial

Además de Inglés y Laboratorio de Inglés, tomas materias académicas en Inglés, agregando así alto valor a tu preparación. La Bolsa de Trabajo Escolar está vinculada con miles de compañías que valoran y desean que nuestros alumnos se incorporen a su fuerza de trabajo.



# Modelo universitario - Administración Hotelera y Turística

Todas las clases responden a un programa diseñado por materia y por hora. Este sistema original asegura que asimiles los temas programados y te sitúes dentro de una élite profesional con muy altos conocimientos.

Los programas de estudio siguen un mecanismo propio de contenidos super actuales combinado con la evaluación continua que evalúa 11 facetas del desempeño académico, todos los días.



## Creatividad

Los programas promueven que los alumnos solucionen problemas complejos en forma creativa.



## Juicio profesional

gracias a modelos académicos que expanden su sabiduría profesional y habilidad para solucionar conflictos.



## Fortalezas aumentadas

Habiendo descubierto sus mayores fortalezas, los profesores nutren sus talentos para acrecentarlos aún más.



## Preparación

fortificada mediante alta exigencia académica que logra que nuestros alumnos se distingan sensiblemente en el mundo laboral.



## Distinción sin igual

Programas perfeccionados 100 años, que producen brillantes profesionales capaces de producir buenos resultados desde el día #1 de trabajo en cualquier empresa.

*Estudiantes seguros  
de obtener éxito*



# Horarios

El horario regular comprende de 07:00 a las 13:00 horas, de lunes a jueves, y los viernes las clases son en línea. Los estudiantes pueden optar por un horario extendido gratuito de 13:00 a 15:00 horas, en el que pueden hacer ejercicio, comer y hacer tareas y trabajos con asesoría.



## Horario regular

Lunes a jueves: 07:00 a 13:00  
Viernes: en línea



## Actividades del horario extendido

Asesoría académica, comedor, gym, cross fit, espacios para coworking hasta las 18 horas.



## Horario extendido opcional

13:00 a 18:00



## Asesoría especial

En caso de ser necesario, los alumnos participan en sesiones de regularización, de manera obligatoria y gratuita.

# Perfil profesional - LAHT

**Enseñanza bilingüe con alta tecnología**, opera mediante un sistema de clases programadas por hora cuyo objetivo es lograr que cada alumno desarrolle su capacidad analítica y juicio propio, independencia y responsabilidad. El desempeño académico se monitorea todos los días, y se reporta a padres de familia en caso necesario.

## Desarrollo profesional

Desarrollarás capacidad para que las empresas logren resultados específicos en áreas claves.

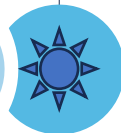
## CONECTIVIDAD Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La certificación tecnológica en Microsoft, Google y HubSpot, logra alta capacidad en cada alumno.

### COMUNICACIÓN



Los alumnos aprenden a comunicarte con claridad y empatía para unificar criterios involucrados y establecer consenso sobre objetivos comunes.



### LIDERAZGO

Aprenden a tomar decisiones con base en conocimientos, e influir positivamente en las demás personas.



### TRABAJO EN EQUIPO



Adquieren habilidades para impulsar cualidades de cada integrante de un equipo, y sincronizarlas para producir mejores resultados.



### INNOVACIÓN

Sus conocimientos les permiten sugerir alternativas viables relativas a procesos, productos y servicios



# Licenciatura en Administración ECCC

**Te convertirás en un profesional** de alto nivel, capaz de fomentar la productividad de cualquier tipo de empresa turística y de hospitalidad. Adquirirás capacidad administrativa multidisciplinaria que te permitirá:

## Obtener conocimientos expertos

Conocer la forma en que una empresa turística debe operar eficazmente, al tener bases sobre todas las áreas y ciclos de negocio que la integran.

## Hacer notar tu capacidad de trabajo desde el día #1

Conseguir la realización completa del potencial de una empresa, mejorar sus servicios e introducir innovaciones de hospitalidad y protección del medio ambiente.

## Coeficientes de información esencial

Cooperar en el incremento de los coeficientes de funcionamiento administrativo, medido con relación a la capacidad humana, recursos y tecnología instalada.

## Tener capacidad para contribuir en procesos continuos de mejora

Aprenden a decrementar costos operativos, así como a incrementar la rentabilidad, al mejorar procesos, capacidad instalada y recursos disponibles.



## Productividad administrativa en la hotelería y turismo

Mediante conocimientos profundos de administración y nuevas herramientas de gestión, los alumnos se hacen capaces de incrementar el nivel competitivo de las organizaciones y su capital humano.



### DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

Podrán establecer procedimientos que incrementen la rentabilidad gracias a sus conocimientos técnicos y fórmulas para motivar al capital humano.

## Principios de contaduría

Obtienen conocimientos expertos para intervenir en las entrañas financieras y contables de tal forma que los procesos de hotelería resulten más económicos y productivos.



### CICLOS DE NEGOCIO

Logran el dominio de los cinco ciclos de negocios que imperan en toda empresa, logrando así que todas las operaciones administrativas sean eficaces.

## Recursos materiales

El manejo técnico de los recursos y sus conexiones, permiten a los alumnos contribuir en su manejo, incluyendo recursos materiales y su máximo aprovechamiento.



### UN SINNÚMERO DE MATERIAS COMPLEMENTARIAS

Con un número importante de materias adicionales, cada alumno se torna capaz de proponer alternativas para aumentar la rentabilidad de cualquier empresa.





# Dentro del ranking de las 10 mejores escuelas

Conforme al Grupo Reforma, la ECCC es una de las 10 mejores universidades en la CDMX. Este ranking es resultado de encuestas en las que las empresas confirman que nuestros alumnos (desde 2º año) tienen conocimientos profundos en AHT:

**Administración:** Conocimientos para intervenir en la dirección del presente y futuro de cualquier tipo de hotel o empresa turística.

**Contabilidad:** podrás manejar un hotel y restaurante a través de sus ingresos y egresos, cumpliendo todas las obligaciones fiscales.

**Desarrollo Organizacional:** Podrás establecer políticas que aumenten la productividad gracias a la implementación de programas de RH.

**Mercadotecnia.** La mercadotecnia y su comprensión global, permite a los alumnos crear estrategias rentables, capaces de ofrecer con facilidad sus servicios nuevos o mejorados, a precios adecuados y canales apropiados.

**Auditoría Administrativa:** podrás analizar empresas mediante sus estados financieros, deducir fallas y omisiones, y proponer mejoras.

**Recursos financieros:** al conocer y saber manipular los recursos financieros, podrás mejorar su certidumbre y manejo productivo.

**Producción e investigación de operaciones.** Estarás capacitado para optimizar procesos fabriles, distribución y logística.

**Visión estratégica** para lograr objetivos y agregar valor a los accionistas. Al comprender cómo está compuesta una empresa hospitalaria, estarás capacitado para tomar decisiones que coordinen equipos multidisciplinarios, y podrás crear soluciones rentables para clientes, proveedores y accionistas, conformes con las leyes vigentes, la ecología y la sustentabilidad.

**Desarrollo Empresarial.** Identificarás oportunidades de innovación y nuevos destinos turísticos mediante estudios de factibilidad cimentados legalmente, además de ser de bajo impacto para el ecosistema.



# Materias de la carrera y de la especialidad

Especialidad	Desarrollo Profesional	Recursos Técnicos	Perspectiva empresarial	Recursos humanos	Destrezas de negocios
Introduction to management	Fundamentos contables	Marketing fundamentals	Microeconomía	Social dynamics	Investigative methodology
Geografía turística	Principios de contaduría	Investigación de mercados	Macroeconomía	Human resources management	Lectura y redacción
Ecología	Integración operacional contable	Mercadotecnia turística	Problemas económicos, políticos y sociales	Relaciones públicas	Matemáticas aplicadas
Administración de restaurantes I	Contabilidad hotelera	Fundamentos de derecho	Sociología del turismo	Business communication	Matemáticas financieras
Administración de restaurantes II	Desarrollo de emprendedores	Derecho laboral	Turismo y recreación	Informatics y certificación Microsoft Office	Estadística
Ecoturismo	Planeación estratégica del turismo	Derecho mercantil	Dirección de empresas turísticas	Diseño y estructura organizacional	Prácticas administrativas especializadas
Administración hotelera I	Agencias de viaje	Régimen legal del turismo	Planeación de op. financieras en hoteles	Administración de RH en el área gastronómica	Gestión de franquicias gastronómicas
Administración hotelera II	Estructura operacional de agencias de viaje	Marco legal de negocios gastronómicos	Proyectos de inversión turística	Comportamiento del consumidor	Desarrollo de proyectos de gestión gastronómica
Planeación, presupuestos y control	Calidad en el servicio	Mercadotecnia de servicios	Inversión en restaurantes		
Planeación de negocios gastronómicos	Proyectos de gestión gastronómica	Publicidad y promoción tradicional y redes			